

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE DOPORUČ A ZÍSKEJ

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe U konto Online s cashbackem 1 % (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je pro klienty jediným podkladem, který upravuje podmínky Kampaňe. Podmínky Kampaňe mohou být měněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – Kampaň probíhá v období od 15. 7. 2020 do 15. 9. 2020. Banka si vyhrazuje právo Kampaň změnit, prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Podmínky Kampaňe nebo informace o jakémkoliv změně budou zveřejněny na www.unicreditbank.cz/mgm.

Účastník Kampaňe, Kampaňový klient – fyzická osoba starší 15 let, která může být:

- Nový klient – klient, který neměl v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah, nebo bývalý klient, který v uplynulých 36 kalendářních měsících nebyl majitelem žádného platebního účtu u UniCredit Bank,
- Stávající klient – klient, který je v období Kampaňe majitelem Konta.

Konto – Kontem se v Kampani rozumí: U konto, U konto Premium, U konto pro mladé a U konto Tandem.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou nebo s Vybranou společností ze skupiny UniCredit, včetně Zaměstnanců mimo evidenční stav (např. Zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené).

Vybrané společnosti skupiny UniCredit: UniCredit Leasing CZ, a.s., včetně UniCredit Fleet Management, s.r.o., a UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. nebo UniCredit Services S.C.p.A. či UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. Zde jsou zahrnuti i členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Obchodní místo Banky – pobočky UniCredit Bank v České republice, pobočky UniCredit Bank Expres.

Odměna – finanční částka vyplácená Bankou na účet klienta ve výši 1 % z klientem realizovaných nákupů uhrazených platební kartou zapojenou do Konta po dobu jednoho roku. Maximální výše Odměny vyplacené za jeden měsíc je 200 Kč.

U-šetřete – věrnostní program Banky sloužící pro správu speciálních nabídek klientům a vyplacení odměn. Do programu může být registrován pouze klient Banky, který je držitelem osobní debetní či kreditní karty.

Smart Banking – aplikace Banky pro správu osobních financí prostřednictvím mobilního telefonu.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Účastníkem Kampaňe je:

Stávající klient, který doporučí Novému klientovi Banky založení Konta v období od 15. 7. 2020 do 15. 9. 2020,

Nový klient, který si otevře Konto na Obchodním místě Banky nebo online na internetové adrese <https://www.unicreditonline.cz> v období od 15. 7. 2020 do 15. 9. 2020 a splní všechny podmínky, jež jsou stanoveny v tomto dokumentu.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci s výkonem práce na Obchodním místě Banky.

4. ZAPOJENÍ DO KAMPAŇE

Stávající i Nový klient budou do Kampaňe zapojeni, pokud:

- Stávající klient doporučí Novému klientovi otevření Konta,
- Nový klient si Konto otevře,
- Stávající i Nový klient se registrují do programu U-šetřete a aktivují si svůj program alespoň prvním přihlášením s nastavením svého hesla,
- mezi Kontem Nového a Kontem Stávajícího klienta proběhne platba v PŘESNÉ výši 1 Kč s poznámkou k platbě DOPORUČENÍ, a to nejpozději 30. 9. 2020. Kdo bude příjemcem a kdo odesílatelem platby, není specifikováno a záleží plně na rozhodnutí účastníků Kampaňe.

Nový klient může být doporučen pouze jedním Stávajícím klientem. V případě souběhu doporučení shodného Nového klienta od více Stávajících klientů bude Odměna přiznána tomu Stávajícímu klientovi, který jako první splní podmínku 4.4.

5. ODMĚNA A JEJÍ PŘÍPSÁNÍ

5.1 Každý nákup realizovaný dle těchto podmínek bude odměněn finanční částkou ve výši 1% z částky zaplacené za nákup platební kartou, a to přípsáním Odměny na Konto Kampaňového klienta.

V případě, že **Stávající klient** v Době trvání Kampaně doporučí 3 Nové klienty, kteří si během trvání Kampaně otevřou Konto, jeho Odměna bude **zvýšena na 2 %**.

V případě, že **Stávající klient** během trvání Kampaně doporučí 5 klientů, kteří si v období Kampaně otevřou Konto, jeho Odměna bude **zvýšena na 3 %**.

5.2 Nákupy budou evidovány prostřednictvím programu U-šetřete po dobu jednoho roku, toto období začíná **15. dnem od splnění všech podmínek bodu 4**, nejpozději tedy 15. 10. 2020, a končí po uplynutí 12 měsíců, nejpozději tedy 15. 10. 2021. Evidenci započítaných nákupů může klient sledovat prostřednictvím svého programu U-šetřete v sekci Úspory.

5.3 Výplata Odměn bude probíhat prostřednictvím programu U-šetřete přímo na Konto klienta, a to ve frekvenci 2x měsíčně, v souladu s podmínkami programu dostupnými na www.u-setrete.cz.

5.4 V případě, že Kampaňový klient provede v kalendářním měsíci alespoň jednu platbu prostřednictvím aplikace Smart Banking, maximální výše jeho Odměny (200 Kč) bude pro daný měsíc, ve kterém platba proběhla, neomezená.

6. VÝJIMKY Z NÁROKU NA ODMĚNU

6.1 Odměna nenáleží za transakci, jejíž součástí byl výběr hotovosti v jakékoliv výši (služba cashback).

6.2 Odměna nenáleží za transakci platební kartou, která bude převodem finančních prostředků na jiný platební nástroj.

6.3 Odměna nenáleží za transakce provedené u sázkových kanceláří, a to jak kamenných, tak internetových.

6.4 V případě, že dojde k vrácení zakoupeného zboží v zákonné lhůtě a platba bude obchodníkem navracena, nenáleží klientovi za realizovaný a následně stornovaný nákup žádná Odměna.

6.5 V případě zrušení Konta zaniká nárok na výplatu Odměn za doposud nevyplacené období.

7. VYŘAZENÍ KLIENTA Z KAMPANĚ

V případě podezření na zneužívání Kampaně ze strany klienta má Banka právo vyřadit Kampaňového klienta z Kampaně, nevyplatit doposud nevyplacené částky a požadovat vrácení již vyplacených částek.

8. SOUBĚH KAMPANÍ

Kampaň není možné kombinovat s žádnou jinou běžící kampaňovou nabídkou (například U konto CineStar).

9. SOUHLAS ÚČASTNÍKA KAMPANĚ SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu se všeobecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Těmito údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa, číslo účtu a číslo platební karty a Banka je zpracovává za účelem vyhodnocení Kampaně a zaslání Odměny.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách www.unicreditbank.cz. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na Obchodních místech Banky a na těchto internetových stránkách a změna bude účinná okamžikem zveřejnění na těchto webových stránkách. Na Odměnu není právní nárok a není soudně vymahatelná. Platnost Kampaně je časově omezena.

V Praze dne 30. 6. 2020.