

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ PRAVIDELNÉ INVESTOVÁNÍ S 2 % NAVÍC – 2020

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Pravidelné investování s 2 % navíc – 2020 (dále jen „Kampaně“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v jejím průběhu jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 – Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – kampaň probíhá od 17. února do 30. dubna 2020. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Informaci o změně trvání uveřejní v obchodních místech Banky a na www.unicreditbank.cz/pravidelneinvestovanisbonusem.

Kampaňový klient – fyzická osoba, která není zaměstnancem ani třetí stranou, která si během doby trvání Kampaně s Bankou sjedná pravidelnou investici a v souvislosti se sjednáváním pravidelné investice nevyužila služeb třetí strany. Za Kampaňového klienta se nepovažuje klient, ve prospěch kterého byla zřízená Pravidelná investice v rámci kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc“ a/nebo kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc – 2020“ a zároveň si zřídí v průběhu doby trvání současné Kampaně novou Pravidelnou investici, přičemž ISINy podílového fondu v rámci těchto pravidelných investic jsou totožné. Nová Pravidelná investice je z této Kampaně vyloučená.

Pravidelná investice – produkt U Invest Plus s poplatkem, který nebyl upraven o slevu, s měsíční investovanou částkou minimálně 500 Kč a maximálně 2 500 Kč.

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodní místo UniCredit Bank Expres, není-li uvedeno jinak.

Odměna – finanční částka, kterou kampaňový klient obdrží po splnění podmínek Kampaně.

Třetí strany – finanční zprostředkovatelé Banky.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba, která je ke dni začátku Kampaně v pracovním poměru s UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., nebo jinou společností ze skupiny UniCredit, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPANĚ

Účastníkem Kampaně je každý kampaňový klient, který **splní všechny podmínky**, které jsou stanoveny v těchto pravidlech.

4. MÍSTO A ČAS OTEVŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU

Popkyn k pravidelnému investování v rámci pravidelné investice musí být podán v obchodním místě Banky během doby trvání a první platba v rámci pravidelné investice musí být zaúčtována ve prospěch pravidelné investice nejpozději 31. května 2020.

5. ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ

Kampaňový klient bude do Kampaně zařazen automaticky.

6. ODMĚNA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO JEJÍ PŘIZNÁNÍ A VYPLACENÍ

Za sjednání pravidelné investice během doby trvání bude kampaňovému klientovi vyplacena odměna.

Odměna bude přiznána kampaňovému klientovi ve výši 2 % hodnoty podílových listů pořízených v rámci pravidelné investice evidovaných na příslušném majetkovém účtu kampaňového klienta vedeného u Banky ke dni 30. dubna 2021. V případě, že kampaňový klient sjedná v době trvání více pravidelných investic, bude mu poskytnuta pouze jedna odměna, která bude vypočtena z hodnoty podílových listů pořízených v rámci pravidelné investice s nejvyšší průměrnou měsíční investovanou částkou za období od 17. února 2020 do 30. dubna 2021.

Pro vyloučení pochybností se konstatuje, že tato hodnota není stanovena jako součet pravidelně investovaných částek v rámci pravidelné investice, ale dochází a) k zohlednění tržního vývoje (pozitivního i negativního); b) ke snížení o poplatky spojené s pravidelnou investicí; c) ke snížení o případné zpětné odkupy a převody podílových listů; a d) k poměrnému pokrácení s ohledem na stanovenou maximální výši měsíční investované částky.

Odměna bude přiznána pouze za podmínky, že

(a) kampaňový klient provede do 30. dubna 2021 minimálně 9 měsíčních investic v rámci sjednané pravidelné investice, a to s měsíční investovanou částkou minimálně 500 a maximálně 2 500 Kč;

Příklady:

- Kampaňový klient si sjedná dvě pravidelné investice s měsíční investovanou částkou 1 000 a 2 400 Kč. U každé z nich provede celkem 12 pravidelných investic. Pro potřeby Kampaně se mu započítá pouze pravidelná investice s nejvyšší průměrnou měsíční investovanou částkou za období od 17. února 2020 do 30. dubna 2021, tzn. ta s investovanou částkou 2 400 Kč/měsíc.
- Kampaňový klient si sjedná dvě pravidelné investice s měsíční investovanou částkou 1 500 a 5 000 Kč. U každé z nich provede celkem 12 pravidelných investic. Pro potřeby Kampaně se mu započítá pouze pravidelná investice s nejvyšší průměrnou měsíční investovanou částkou za období od 17. února 2020 do 30. dubna 2021, tzn. ta s investovanou částkou 5 000 Kč/měsíc. Protože je však tato hodnota kampaňovými podmínkami omezena na max. 2 500 Kč, bude hodnota podílových listů k 30. dubnu 2021 na majetkovém účtu pokrácena v příslušném poměru. V případě měsíční investované částky ve výši 5 000 Kč bude hodnota pokrácena o 50 % (= 2 500 / 5 000 Kč) pro potřeby výpočtu odměny.

a

(b) první platba kampaňového klienta na pravidelnou investici bude zaúčtována ve prospěch pravidelné investice nejpozději 31. května 2020;

a

(c) pravidelná investice bude trvat i v době výplaty odměny.

Odměna bude kampaňovému klientovi vyplacena na peněžní účet navázaný k pravidelné investici, k níž se odměna vztahuje, nejpozději do 30. června 2021, pokud budou splněny všechny podmínky pro připsání odměny.

7. SOUHLAS ÚČASTNÍKA KAMPANĚ SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient bere na vědomí, že poskytnuté informace bude pořadatel (jako správce) zpracovávat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a souhlasí s účinností všeobecného nařízení o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v souladu s tímto nařízením v platném znění za účelem vyhodnocení Kampaně, informování účastníka o výplatě a zaslání odměny. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od jejího ukončení.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými probíhajícími kampaněmi a slevami, zejména s kampaní BeUniCredit. Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách www.unicreditbank.cz/pravidelneinvestovani/bonusem. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na těchto internetových stránkách a změna bude účinná od okamžiku zveřejnění na těchto webových stránkách.

Platnost podmínek je časově omezena.

V Praze dne 14. 2. 2020

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.