

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ U KONTA 1 %

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně U konto 1 % (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je pro klienty jediným podkladem, který upravuje podmínky této kampaně. Ty mohou být měněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – Kampaň probíhá v období od **1. 9. 2020 do 30. 11. 2020**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň změnit, prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Podmínky Kampaně nebo informace o jakémkoliv změně budou zveřejněny na stránkách www.unicreditbank.cz/cashback.

Účastník Kampaně, Kampaňový klient – fyzická osoba starší 15 let, která si během trvání Kampaně u Banky otevře Konto. Kampaňový klient je výhradně nový klient, který neměl v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah, nebo bývalý klient, který v **uplynulých 36 kalendářních měsících** nebyl majitelem žádného účtu u UniCredit Bank.

Konto – Kontem se v této kampani rozumí: **U konto, U konto Premium, U konto pro mladé a U konto Tandem**.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaně v pracovním poměru s Bankou nebo s Vybranou společností ze skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

Vybrané společnosti skupiny UniCredit: UniCredit Leasing CZ, a.s., včetně UniCredit Fleet Management, s.r.o., a UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. nebo UniCredit Services S.C.p.A. či UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. dále jako UniCredit Factoring. Zde jsou zahrnuti i členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Obchodní místo Banky – pobočky UniCredit Bank v České republice, pobočky UniCredit Bank Expres, pobočky Partners Bankovní služby zakládající produkty UniCredit Bank.

Odměna – finanční částka vyplácená Bankou na účet klienta ve výši 1 % z klientem realizovaných nákupů platební kartou po dobu jednoho roku. Maximální výše Odměny vyplacené za jeden měsíc je 200 Kč nebo není omezena při aktivním používání Smart Banking.

U-šetřete – slevový a cashbackový program Banky sloužící pro správu speciálních nabídek klientům a vyplacení odměn. Do programu může být registrován pouze klient Banky, který je držitelem osobní debetní karty.

Smart Banking – aplikace Banky pro správu osobních financí prostřednictvím mobilního telefonu.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANĚ

Účastníkem Kampaně je nový klient, který si otevře Konto na Obchodním místě Banky nebo online na internetové adrese <https://www.unicreditonline.cz> v období od 1. 9. 2020 do 30. 11. 2020 a splní všechny podmínky, jež jsou stanoveny v tomto dokumentu.

Z Kampaně jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci.

4. ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ

Kampaňový klient budou do Kampaně zapojeni, pokud si v období Kampaně založí Konto a následně se zaregistruje do programu U-šetřete, který si aktivuje prvním přihlášením s nastavením svého hesla.

5. ODMĚNA A JEJÍ PŘÍPSÁNÍ

5.1 Každý nákup realizovaný v souladu s článkem 4 těchto podmínek bude odměněn finanční částkou ve výši 1 % z částky zaplacené za nákup, a to připsáním Odměny na Konto Kampaňového klienta.

5.2 Nákupy budou evidovány prostřednictvím programu U-šetřete po dobu jednoho roku. Toto období začíná **pracovním dnem následujícím po založení Konta**, nejpozději tedy 1. 12. 2020, a končí po uplynutí ročního období, nejpozději tedy 1. 12. 2021. Evidenci započítaných nákupů může klient sledovat prostřednictvím svého programu U-šetřete v sekci Úspory.

5.3 Výplata Odměn bude probíhat prostřednictvím programu U-šetřete přímo na Konto klienta, a to ve frekvenci 2x měsíčně, v souladu s podmínkami programu U-šetřete dostupnými na stránkách www.u-setrete.cz.

5.4 V případě, že Kampaňový klient v měsíci, kdy mu běží evidence nákupů v souladu s Kampaní, provede alespoň jedno přihlášení do aplikace Smart Banking, jeho limit Odměny (200 Kč) je pro daný měsíc, ve kterém přihlášení proběhlo, zvýšen na NEOMEZENÝ.

6. VÝJIMKY Z NÁROKU NA ODMĚNU

6.1 Odměna nenáleží za transakci, jejíž součástí byl výběr hotovosti v jakékoliv výši (služba cashback).

6.2 V případě, že dojde k vrácení zakoupeného zboží v zákonné lhůtě a platba bude obchodníkem navracena, nenáleží klientovi za realizovaný a následně stornovaný nákup žádná Odměna.

6.3 V případě zrušení Konta zaniká nárok na výplatu Odměn za doposud nevyplacené období.

7. VYŘAZENÍ KLIENTA Z KAMPANĚ

V případě podezření na zneužívání Kampaně ze strany klienta má Banka právo vyřadit Kampaňového klienta z Kampaně, nevyplatit doposud nevyplacené částky a požadovat vrácení již vyplacených.

8. SOUBĚH KAMPANÍ

Kampaň není možné kombinovat s žádnou jinou běžící kampaňovou nabídkou (například U konto CineStar).

9. SOUHLAS ÚČASTNÍKA KAMPANĚ SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s všeobecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa, číslo účtu a číslo platební karty, a to za účelem vyhodnocení Kampaně a zaslání Odměny.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách www.unicreditbank.cz. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na Obchodních místech Banky a na těchto internetových stránkách a změna bude účinná okamžikem zveřejnění na těchto webových stránkách. Na Odměnu není právní nárok a není soudně vymahatelná. Platnost Kampaně je časově omezena.

V Praze dne 31. 8. 2020