

## **PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ U KONTA: 2 LITRY JSOU VÍCE NEŽ 1**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně U konto: 2 litry jsou více než 1 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je pro Klienty jediným podkladem, který upravuje podmínky této kampaně. Podmínky Kampaně mohou být měněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### **1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR**

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 – Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

### **2. POJMY**

**Doba trvání** – Kampaň probíhá v období **od 14. 10. do 31. 12. 2019**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň změnit, prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Podmínky Kampaně nebo informace o jakémkoliv změně budou zveřejněny na internetové stránce [www.unicreditbank.cz](http://www.unicreditbank.cz).

**Účastník Kampaně, Kampaňový klient** – fyzická osoba starší 15 let, která si během trvání Kampaně u Banky otevře Konto. Kampaňový klient je výhradně nový klient, který neměl v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah, nebo bývalý klient, který v uplynulých 18 kalendářních měsících nebyl majitelem žádného účtu u UniCredit Bank.

**Konto** – Kontem se v této kampani rozumí: **U konto, U konto pro mladé, U konto TANDEM, U konto PREMIUM.**

**Zaměstnanec** – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaně v pracovním poměru s Bankou nebo s Vybranou společností ze skupiny UniCredit včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

**Vybrané společnosti skupiny UniCredit:** UniCredit Leasing CZ, a.s., včetně UniCredit Fleet Management, s.r.o., a UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. nebo UniCredit Services S.C.p.A. či UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. Zde jsou zahrnuti i členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

**Obchodní místo Banky** – pobočky UniCredit Bank v České republice, pobočky UniCredit Bank Expres, pobočky Partners Bankovní služby zakládající produkty UniCredit Bank.

**Odměna** – finanční částka vyplacená Bankou na účet klienta ve výši klientem realizovaných nákupů.

### **3. ÚČASTNÍCI KAMPANĚ**

Účastníkem Kampaně je klient, který si otevře Konto na vybraném Obchodním místě Banky nebo online na internetové stránce [www.unicreditonline.cz](http://www.unicreditonline.cz) v období od 14. 10. do 31. 12. 2019 a splní všechny podmínky, jež jsou stanoveny v tomto dokumentu.

**Z Kampaně jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci.**

### **4. ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ**

4.1. Do kampaně bude zapojen klient, který:

4.1.1. při založení Konta podepíše s bankéřem formulář Žádost o změnu banky, který poté bude prostřednictvím UniCredit Bank předán původní bance, u níž má klient vedený platební styk, s pokyny k převedení pravidelných plateb na nově zřízené Konto. Součástí změny platebního účtu musí být převedení minimálně jedné pravidelné platby (trvalý příkaz či inkaso). Formulář Žádost o změnu banky je možné podat nejdříve 14. 10. a nejpozději 31. 12. 2019.

4.1.2. při založení Konta online na internetové adrese [www.unicreditonline.cz](http://www.unicreditonline.cz) vyplní a potvrdí formulář Žádost o změnu banky, který poté bude prostřednictvím UniCredit Bank předán původní bance, u níž má klient vedený platební styk, s pokyny k převedení pravidelných plateb na nově zřízené Konto. Součástí změny platebního účtu musí být převedení minimálně jedné pravidelné platby (trvalý příkaz či inkaso). Formulář Žádost o změnu banky je možné podat nejdříve 14. 10. 2019 a nejpozději 31. 1. 2020.

4.2. Kampaňový klient následně do 29. 2. 2020 nakoupí v jakémkoliv prodejně či na internetové stránce jakéhokoliv obchodníka na území České republiky a nákup uhradí platební kartou vydanou UniCredit Bank zapojenou do balíku služeb k nově otevřenému Kontu.

4.3. **Do Kampaně nebude** zapojen klient, který si v Době trvání požádá u banky o hypoteční úvěr nad rámec Konta a u daného hypotečního úvěru bude využita sleva na úrokové sazbě, tj. úroková sazba úvěru bude nižší než sazba platná pro dané období dle standardního přehledu úrokových sazeb (dostupný zde: <https://www.unicreditbank.cz/cs/ostatni/urokove-sazby.html>).

## 5. ODMĚNA A JEJÍ PŘÍPSÁNÍ

Každý nákup realizovaný v souladu s článkem 4.2 těchto podmínek bude odměněn připsáním částky zaplacené při nákupu na Konto Kampaňového klienta. Maximální výše Odměny nebo součet Odměn za všechny realizované nákupy po Dobu trvání této kampaně pro každého klienta je 2 000 Kč. Jednotlivé Odměny budou Kampaňovému klientovi připisovány do 45 dnů od provedení platby.

**V případě, že součástí nákupu u obchodníka umožňujícího službu cashback (výběr hotovosti), bude i výběr hotovosti v jakémkoliv výši, nenáleží klientovi za celou realizovanou transakci žádná odměna.**

V případě zrušení Konta výpovědí klienta před 30. 6. 2020 má Banka nárok na vrácení již vyplacené Odměny zpět na vrub účtu klienta.

## 6. SOUHLAS ÚČASTNÍKA KAMPANĚ SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Všeobecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo a e-mailová adresa za účelem vyhodnocení Kampaně a zaslání Odměny.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách [www.unicreditbank.cz](http://www.unicreditbank.cz). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na Obchodních místech Banky a na těchto internetových stránkách a změna bude účinná okamžikem zveřejnění na těchto webových stránkách. Na Odměnu není právní nárok a není soudně vymahatelná. Platnost Kampaně je časově omezena.

V Praze dne 30. 9. 2019

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.