

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ PRAVIDELNÉ INVESTOVÁNÍ S 2 % NAVÍC – 2020 – ŘÍJEN–PROSINEC

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Pravidelné investování s 2 % navíc – 2020 – ŘÍJEN–PROSINEC (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v jejím průběhu jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 – Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – kampaň probíhá od 1. října do 31. prosince 2020. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Informaci o změně trvání uveřejní v obchodních místech Banky a na www.unicreditbank.cz/pravidelneinvestovanisbonusem.

Kampaňový klient – fyzická osoba, která není zaměstnancem ani třetí stranou, která si během doby trvání Kampaně s Bankou sjedná pravidelnou investici a v souvislosti se sjednáváním pravidelné investice nevyužila služeb třetí strany. Za Kampaňového klienta se nepovažuje klient, ve prospěch kterého byla zřízena Pravidelná investice v rámci loňské kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc“ a/nebo loňské kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc – listopad“ a/nebo kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc – 2020“ a/nebo kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc – 2020 – květen–červen“ a/nebo kampaně „Pravidelné investování s 2 % navíc – 2020 – červenec–září“ a zároveň si zřídí v průběhu doby trvání současně Kampaně novou Pravidelnou investici, přičemž ISINy podílového fondu v rámci těchto pravidelných investic jsou totožné. Nová Pravidelná investice je pak v tomto případě z této Kampaně vyloučená.

Pravidelná investice – produkt U Invest Plus s poplatkem, který nebyl upraven o slevu, s měsíční investovanou částkou minimálně 500 Kč a maximálně 2 500 Kč.

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodní místo UniCredit Bank Expres, není-li uvedeno jinak.

Odměna – finanční částka, kterou kampaňový klient obdrží po splnění podmínek Kampaně.

Třetí strany – finanční zprostředkovatelé Banky.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba, která je ke dni začátku Kampaně v pracovním poměru s UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., nebo jinou společností ze skupiny UniCredit, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPANĚ

Účastníkem Kampaně je každý kampaňový klient, který **splní všechny podmínky**, které jsou stanoveny v těchto pravidlech.

4. MÍSTO A ČAS OTEVŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU

Pokyn k pravidelnému investování v rámci pravidelné investice musí být podán v obchodním místě Banky během doby trvání a první platba v rámci pravidelné investice musí být zaúčtována ve prospěch pravidelné investice nejpozději 31. ledna 2021.

5. ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ

Kampaňový klient bude do Kampaně zařazen automaticky.

6. ODMĚNA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO JEJÍ PŘIZNÁNÍ A VYPLACENÍ

Za sjednání pravidelné investice během doby trvání bude kampaňovému klientovi vyplacena odměna.

Odměna bude přiznána kampaňovému klientovi ve výši 2 % hodnoty podílových listů pořízených v rámci pravidelné investice evidovaných na příslušném majetkovém účtu kampaňového klienta vedeného u Banky ke dni 31. prosince 2021. V případě, že kampaňový klient sjedná v době trvání více pravidelných investic, bude mu poskytnuta pouze jedna odměna, která bude vypočtena z hodnoty podílových listů pořízených v rámci pravidelné investice s nejvyšší průměrnou měsíční investovanou částkou za období od 1. října 2020 do 31. prosince 2021.

Pro vyloučení pochybností se konstatuje, že tato hodnota není stanovena jako součet pravidelně investovaných částek v rámci pravidelné investice, ale dochází a) k zohlednění tržního vývoje (pozitivního i negativního); b) ke snížení o poplatky spojené s pravidelnou investicí; c) ke snížení o případné zpětné odkupy a převody podílových listů; a d) k poměrnému pokrácení s ohledem na stanovenou maximální výši měsíční investované částky.

Odměna bude přiznána pouze za podmínky, že

(a) kampaňový klient provede do 31. prosince 2021 minimálně 9 měsíčních investic v rámci sjednané pravidelné investice, a to s měsíční investovanou částkou minimálně 500 a maximálně 2 500 Kč;

Příklady:

- Kampaňový klient si sjedná dvě pravidelné investice s měsíční investovanou částkou 1 000 a 2 400 Kč. U každé z nich provede celkem 12 pravidelných investic. Pro potřeby Kampaně se mu započítá pouze pravidelná investice s nejvyšší průměrnou měsíční investovanou částkou za období od 1. října 2020 do 31. prosince 2021, tzn. ta s investovanou částkou 2 400 Kč/měsíc.
- Kampaňový klient si sjedná dvě pravidelné investice s měsíční investovanou částkou 1 500 a 5 000 Kč. U každé z nich provede celkem 12 pravidelných investic. Pro potřeby Kampaně se mu započítá pouze pravidelná investice s nejvyšší průměrnou měsíční investovanou částkou za období od 1. října 2020 do 31. prosince 2021, tzn. ta s investovanou částkou 5 000 Kč/měsíc. Protože je však tato hodnota kampaňovými podmínkami omezena na max. 2 500 Kč, bude hodnota podílových listů k 31. prosinci 2021 na majetkovém účtu pokrácena v příslušném poměru. V případě měsíční investované částky ve výši 5 000 Kč bude hodnota pokrácena o 50 % (= 2 500 / 5 000 Kč) pro potřeby výpočtu odměny.

a

(b) první platba kampaňového klienta na pravidelnou investici bude zaúčtována ve prospěch pravidelné investice nejpozději 31. ledna 2021;

a

(c) pravidelná investice bude trvat i v době výplaty odměny.

Odměna bude kampaňovému klientovi vyplacena na peněžní účet navázaný k pravidelné investici, k níž se odměna vztahuje, nejpozději do 28. února 2022, pokud budou splněny všechny podmínky pro připsání odměny.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými probíhajícími kampaněmi a slevami, zejména s kampaní BeUniCredit. Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách www.unicreditbank.cz/pravidelneinvestovanišbonusem. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na těchto internetových stránkách a změna bude účinná od okamžiku zveřejnění na těchto webových stránkách.

Platnost podmínek je časově omezena.

V Praze dne 30. 9. 2020

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.