

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE ÚČET START, OPEN A TOP S ODMĚNOU AŽ 4 000 KČ

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe ÚČET START, OPEN A TOP S ODMĚNOU AŽ 4 000 KČ (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období jejího trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Aktivní využívání Běžného účtu – provedení minimálně 10 plateb měsíčně realizovaných u obchodníků či na internetu (neplatí pro výběry hotovosti kartou z bankomatů) prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

Běžný účet – platební účty založené v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP.

Nový klient – fyzická osoba starší 15 let, která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance, a zároveň si v Období trvání Kampaňe otevře nový Běžný účet. Za Nového klienta se nepovažuje osoba, která v posledních 36 měsících před začátkem Kampaňe získala odměnu z jiné akviziční kampaňe Banky zaměřené na zřízení běžného účtu.

Období trvání Kampaňe – od 1. 10. do 31. 12. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo předčasně ukončit.

Odměna – částka ve výši 400 Kč měsíčně.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ZAPOJENÍ DO KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe zřídí Běžný účet.

Do Kampaňe je zařazen pouze první (tj. jeden) Běžný účet v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP, který si Nový klient založí.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

4. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘÍPSÁNÍ

Nárok na Odměnu za Aktivní využívání Běžného účtu mají všichni Noví klienti s výjimkou výluk vyplývajících ze souběhu kampaňí dle kapitoly 5 těchto Podmínek.

Odměna za Aktivní využívání Běžného účtu

- Odměna v podobě částky 400 Kč měsíčně bude v případě, že na ni vznikne nárok, vyplácena po dobu 10 měsíců. Celkově tak lze získat Odměnu až ve výši 4 000 Kč.
- Na Odměnu vznikne nárok při splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu, v případě nesplnění této podmínky nárok na Odměnu za daný měsíc nevznikne. Za první měsíc, ve kterém nárok může vzniknout, se považuje měsíc následující po měsíci, ve kterém byl Běžný účet založen. Jestliže v některém měsíci nedojde ke vzniku nároku na Odměnu, nedochází k prodloužení doby výplaty Odměny.
- Odměna bude Bankou vyplácena měsíčně na Běžný účet do konce kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla splněna podmínka Aktivního využívání Běžného účtu.

5. SOUBĚH KAMPANÍ

Odměnu lze kombinovat s následujícími kampaněmi Banky:

- Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou.

Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými marketingovými kampaněmi Banky, není-li v podmínkách příslušné kampaně uvedeno jinak.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 10. 2026.

V Praze dne 30. 9. 2026