

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE PODNIKATELSKÉ ÚČTY S MASTERCARD

Cílem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně PODNIKATELSKÉ ÚČTY S MASTERCARD (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny jediné formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo úplně nového znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v Období trvání Kampaně jednostranně měnit. Případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na [Obchodní podmínky | UniCredit Bank](#) (dále jen „Webová stránka Banky“) a změna bude účinná od okamžiku jejího zveřejnění.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608, (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je vymezen níže, se používají výlučně pro účely těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

MarketSpot – nástroj na analýzu podnikatelského prostředí. Poskytuje informace o pohybu obyvatel, spotřebním chování a konkurenčním prostředí v konkrétních lokalitách.

Kampaňový link – unikátní jednorázový link, který je zaslán Novému klientovi na jím sdělenou e-mailovou adresu do 10 pracovních dnů po otevření Podnikatelského účtu. Tento link slouží pro uplatnění Odměny.

Nový klient – fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah, nebo bývalý klient, který v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaně nebyl majitelem Podnikatelského účtu v Bance.

Období trvání Kampaně – Kampaň probíhá v období od 1. 10. do 31. 12. 2025. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Informaci o změně Období trvání Kampaně uveřejní na Webové stránce Banky.

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank v České republice a pobočka UniCredit Bank Expres.

Odměna – 100% sleva na první analýzu podnikatelského prostředí v nástroji MarketSpot, která zahrnuje vyhodnocení dvou míst v rámci ČR dle volby Nového klienta. Konkrétní způsob, termíny a podmínky pro přiznání jsou uvedeny v třetí kapitole těchto podmínek.

Podnikatelský účet – platební účet zřízený Novým klientem, určený k výkonu podnikatelské činnosti a vedený v Bance v měně CZK, kromě spořicí a technických účtů. Akceptované účty: BUSINESS START, BUSINESS OPEN, BUSINESS TOP, Účet PROFESIONÁL.

Třetí strana – finanční zprostředkovatel Banky.

Účastník Kampaně – Nový klient, který si v Období trvání Kampaně založí Podnikatelský účet a zároveň nevznesl námitku proti zasílání obchodních sdělení. Z Kampaně jsou vyloučeni Noví klienti, kteří si Podnikatelský účet zřídili prostřednictvím Třetí strany. Z Kampaně jsou vyloučeni rovněž Zaměstnanci Banky, Vybraných společností skupiny UniCredit a všichni zaměstnanci a pracovníci Třetích stran.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec Banky – každá fyzická osoba, která je v kterémkoli okamžiku Kampaně v pracovněprávním poměru s Bankou, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené), nebo s Vybranou společností skupiny UniCredit.

3. ODMĚNA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO PŘIZNÁNÍ

Způsob získání Odměny a doba její platnosti:

Odměnu získá Nový klient v podobě Kampaňového linku zasláného e-mailem do 10 pracovních dnů po založení Podnikatelského účtu. Kampaňový link je možné uplatnit nejpozději do 30. 6. 2025.

Způsob uplatnění Odměny:

1. Nový klient do 10 pracovních dní od založení Podnikatelského účtu obdrží e-mailem Kampaňový link (tj. unikátní jednorázový link) do analytické části v nástroji MarketSpot. Tento link mu umožní získat podnikatelskou analýzu dvou míst v ČR s využitím 100% slevy na službu.
2. Klient na stránce zadá základní údaje o svém podnikání a vybere si dvě místa v ČR, která chce analyzovat. Klikne na odeslat. Kliknutím na odeslat zaniká platnost linku, a nelze jej tedy již znovu použít. Pokud klient Kampaňový link otevře, ale požadavek na zpracování analýzy vybraných míst nedokončí kliknutím na odeslat, link zůstává funkční a lze se k němu později vrátit (nejpozději však do 30. 6. 2026, kdy jeho platnost vyprší).
3. Analýza bude klientovi doručena e-mailem do 5 pracovních dní od odeslání požadavku na analýzu.

Nárok na získání Odměny zaniká v případě, že:

- k datu uplatnění Odměny bude Podnikatelský účet Nového klienta ve výpovědní lhůtě.

Případné daňové dopady je nutné řešit individuálně na straně Nového klienta.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Účastník Kampaně bere na vědomí, že poskytnuté informace bude pořadatel (jako správce) zpracovávat v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění s cílem vyhodnocení Kampaně a informování Účastníka Kampaně o získání Odměny. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od ukončení Kampaně.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Během platnosti této Kampaně není možné ji kombinovat s aktuálně platnými kampaněmi pro klienty Microbusiness.

Reklamací týkající se zařazení do Kampaně může klient podat nejpozději do konce měsíce následujícího po ukončení Kampaně.

Podmínky Kampaně jsou zveřejněny na webové stránce <https://www.unicreditbank.cz/kdepodnikat>.

V Praze dne 1. 10. 2025