

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE NAROZENINOVÝ DÁREK PRO KLIENTY BEZ INVESTICE

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe „Narozeninový dárek pro klienty bez investice“ (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období jejího trvání jednostranně měnit. Případné změny nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění podle článku 7.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Doba trvání – Kampaň probíhá od **1. května do 31. prosince 2026**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit.

Kampaňový klient – fyzická osoba nepodnikající – klient Banky, který ke kalendářnímu dni svých narozenin nemá u Banky vedenu žádnou aktivní investici a který zároveň v období posledních dvanácti (12) měsíců před tímto dnem neměl vedenu žádnou investici v Bance.

Podmínka zařazení do Kampaňe – zařazení do Kampaňe nabývá Kampaňový klient dnem svých narozenin a trvá po dobu jednoho (1) měsíce. Např. klient narozený 13. 9. je zařazen do 12. 10.

Investice – jednorázově nebo pravidelně hrazená investice do vybraného fondu UniCredit Invest Lux S.A. – onemarkets Fund nebo Generali Investments CEE sjednaná prostřednictvím Obchodního místa Banky. Za Investici se pro účely této Kampaňe nepovažují produkty jiných správcovských společností, program DUET PLUS ani jakékoli jiné investiční či spořicí produkty mimo výše uvedené. „Aktivní Investicí“ se rozumí Investice, která je ke dni posouzení vedena v evidenci Banky a není ukončena (tj. není vypořádaná úplný odprodej/ukončení).

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodní místo UniCredit Bank Expres, není-li uvedeno jinak.

Sleva – neúčtování celého vstupního poplatku ve výši 100 % Kampaňovému klientovi za sjednání Investice. U pravidelných investic se Sleva vztahuje na všechny pokyny uskutečněné v rámci sjednané pravidelné Investice, a to i na následné pokyny podané v době zařazení do Kampaňe.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, Česká republika, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec Banky – každá fyzická osoba, která je po dobu zařazení do Kampaňe v pracovním poměru s Bankou anebo s jinou společností ze skupiny UniCredit, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené) a pracovníků poboček UniCredit Bank Expres.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Účastníkem Kampaňe je každý Kampaňový klient, který si v průběhu zařazení do Kampaňe sjedná jednorázovou nebo pravidelnou Investici, přičemž pokyn k nákupu bude vypořádan nejpozději v poslední den doby jeho zařazení do Kampaňe. Případně-li tento den na den pracovního klidu, považuje se za včasné vypořádání nejbližší předchozí pracovní den.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci Banky a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

Z Kampaňe jsou vyřazeni klienti Bank at Work.

4. MÍSTO A ČAS OTEVŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU

Pokyn k Investici musí být zadán na Obchodním místě Banky během zařazení do Kampaňe a musí být vypořádan nejpozději v poslední den tohoto zařazení. Pro případ dne pracovního klidu platí úprava dle článku 3.

5. ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ

Kampaňový klient bude do Kampaně zařazen automaticky na základě splnění definice „Kampaňového klienta“ dle článku 2.

6. SLEVA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO JEJÍ PŘÍZNÁNÍ

Při sjednání Investice v době zařazení do Kampaně nebude Kampaňovému klientovi účtován vstupní poplatek ve výši 100 % za sjednání Investice při podání pokynu na Obchodním místě Banky.

Maximální výše Investice není stanovena.

Maximální délka trvání investování není v případě založení pravidelné Investice stanovena.

Pozor! Pokyny k Investicím musí být **vypořádaný** nejpozději poslední pracovní den zařazení do Kampaně!

Kampaňový klient může po dobu zařazení do Kampaně sjednat Investici i vícekrát, počet Investic není omezen.

Maximální výše Slevy ze vstupního poplatku je 100 %.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými probíhajícími kampaněmi a slevami. Podmínky Kampaně jsou k dispozici na internetové stránce <https://www.unicreditbank.cz/cs/ostatni/obchodni-podminky.html> v sekci Kampaňové podmínky.

Jakékoli případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na Obchodních místech Banky a na této internetové stránce, změna bude účinná po zveřejnění na této internetové stránce. Na Slevu není právní nárok a není soudně vymahatelná.

Platnost podmínek je časově omezena.

V Praze dne 22. 4. 2026

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.