

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE ÚČET BUSINESS START, BUSINESS OPEN A BUSINESS TOP S ODMĚNOU 2026

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Účet BUSINESS START, BUSINESS OPEN a BUSINESS TOP s odměnou 2026 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období jejího trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Účet s odměnou – první (hlavní) platební účet vedený v měně CZK, založený v rámci balíčku služeb Účet BUSINESS START, Účet BUSINESS OPEN nebo Účet BUSINESS TOP.

Aktivní využívání Účtu s odměnou – minimální měsíční výše kreditního bezhotovostního obrátu na Účtu s odměnou ve výši 20 000 Kč během Období trvání Kampaňe. Do kreditního obrátu se nezapočítávají následující operace: příchozí platby z účtů téhož majitele vedených v Bance, převody z termínovaných vkladů na Účet s odměnou, kreditní převody ve prospěch Účtu s odměnou z úvěrových a investičních účtů Nového klienta, připsované úroky, vratky poplatků, storna karetních transakcí, vklady hotovosti kartou prostřednictvím bankomatu a na pokladně pobočky.

Nový klient – fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba s výjimkou Zaměstnanců a pracovníků poboček UniCredit Bank Expres, která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného účtu v Bance určeného k výkonu podnikatelské činnosti a zároveň si v Období trvání Kampaňe zřídí nový Účet s odměnou.

Období trvání Kampaňe – od 23. 3. do 30. 6. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo předčasně ukončit.

Odměna za využívání Účtu s odměnou – Odměna #1 a Odměna #2 dle podmínek v bodě 4.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ZAPOJENÍ DO KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe založí Účet s odměnou.

Založí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více Účtů s odměnou, do Kampaňe bude zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres, a to jak v pozici fyzické osoby podnikající, tak jednatele právnické osoby.

4. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘÍSPÁNÍ

Nárok na Odměnu #1 a Odměnu #2 za využívání Účtu s odměnou mají všichni Noví klienti, kteří splní níže uvedené podmínky, s výjimkou výluk vyplývajících ze souběhu kampaňí dle kapitoly 5 těchto podmínek, přičemž maximální celková výše Odměny, kterou lze v rámci této Kampaňe získat, činí 5 000 Kč (pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě splnění stanovených podmínek lze v rámci této Kampaňe

čerpat buď Odměnu za Účet BUSINESS START, nebo Účet BUSINESS OPEN, nebo Účet BUSINESS TOP, nelze však čerpat jak Odměnu za Účet BUSINESS START, tak za Účet BUSINESS OPEN nebo za Účet BUSINESS TOP zároveň).

Odměna #1 za využívání Účtu s odměnou

- Pro získání Odměny #1 ve výši 2 000 Kč je potřeba splnit podmínku Aktivního využívání Účtu s odměnou následující měsíc po založení Účtu s odměnou.
- Odměna bude Bankou vyplacena jednorázově na Účet s odměnou Nového klienta nejpozději poslední den kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla splněna podmínka Aktivního využívání Účtu s odměnou pro získání Odměny #1.
- Pokud nedojde k Aktivnímu využívání Účtu s odměnou následující měsíc po založení Účtu s odměnou, nárok na Odměnu #1 zaniká.

Odměna #2 za využívání Účtu s odměnou

- Na Odměnu #2 ve výši 500 Kč vznikne nárok v případě splnění podmínky Aktivního využívání Účtu s odměnou, v případě nesplnění podmínky nárok na Odměnu #2 za daný měsíc nevznikne. Za počátek období pro vznik nároku na Odměnu #2 se považuje druhý kalendářní měsíc následující po měsíci, ve kterém byl Účet s odměnou založen. V případě, kdy v některém měsíci nedojde ke vzniku nároku na Odměnu #2, nedochází k prodloužení doby výplaty Odměny #2.
- Odměna #2 v podobě částky 500 Kč měsíčně bude v případě, že na ni vznikne nárok, vyplácena po dobu až 6 měsíců. Celkově tak lze v rámci Odměny #2 získat až 3 000 Kč.
- Odměna #2 bude Bankou vyplácena měsíčně na Účet s odměnou Nového klienta nejpozději poslední den kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla splněna podmínka Aktivního využívání Účtu s odměnou.

Podmínkou pro vyplacení Odměny #1 a Odměny #2 je vedení Účtu s odměnou Nového klienta ke dni výplaty Odměny v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny musí být Účet s odměnou stále aktivní, resp. nesmí být ve výpovědní době či uzavřený.

5. SOUBĚH KAMPAŇÍ

Odměnu za využívání Účtu s odměnou nelze kombinovat s následujícími kampaněmi:

- LEASING TO BANK 2026,
- BANK TO LEASING 2026.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 23. 3. 2026.

V Praze dne 20. 3. 2026