PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPANĚ
PRESTO GARANCE SAZBY

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně PRESTO GARANCE SAZBY (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v období trvání jednostranně měnit. Případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „Webová stránka Banky“) a změna bude účinná od okamžiku tohoto zveřejnění.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – Kampaň probíhá v období od 1. 10. do 30. 11. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit. Informaci o změně Doby trvání uveřejní na Webové stránce Banky.

Účastník Kampaně – Účastníkem Kampaně je každý klient Banky, který splní všechny níže uvedené podmínky. Z Kampaně jsou vyloučeni Zaměstnanci a rovněž všichni zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres v České republice.

Sjednání – Sjednáním je myšleno podání žádosti o PRESTO Půjčku a zároveň podepsání smlouvy ze strany Účastníka Kampaně v Době trvání Kampaně.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je v kterémkoliv okamžiku Kampaně v pracovním poměru s Bankou a/nebo s Vybranou společností ze skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Interní refinancování – jedná se o refinancování existujících spotřebitelských a osobních úvěrů klienta poskytnutých Bankou.

PRESTO Půjčka – spotřebitelský úvěr na cokoliv a na převedení úvěrů, minimálně ve výši 200 001 korun.

Podmínka aktivity – aktivitou se rozumí měsíční zaslání částky ve výši alespoň 1,5násobku anuitní splátky ve prospěch účtu pro splácení vedeného Bankou a současně provedení minimálně 3 plateb kartou měsíčně realizovaných u obchodníků či na internetu (neplatí pro vklady nebo výběry hotovosti prostřednictvím bankomatů, ani transakce směřující na služby elektronických peněženek nebo investičních a jiných platforem) prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

3. PODMÍNKY PRO VZNIK NÁROKU NA GARANTOVANOU SAZBU

Nárok na získání garantované sazby ve výši 5,55 % ročně má Účastník Kampaně, který splní všechny níže uvedené podmínky a zároveň spadá do standardního rizikového profilu banky:

- řádné Sjednání PRESTO Půjčky v Době trvání Kampaně,
- maximální doba splácení PRESTO Půjčky nepřekračující 60 měsíců,
- plnění Podmínky aktivity sjednané ve smlouvě o PRESTO Půjčce (*Pozn.: V případě, že Účastník přestane plnit Podmínku aktivity, je Banka oprávněna úrokovou sazbu změnit v souladu s platnými smluvními podmínkami.*),
- v případě, že je účelem PRESTO Půjčky refinancování jiné půjčky, nesmí se jednat o Interní refinancování.

Standardní rizikový profil je například bez negativních informací v úvěrových registrech apod.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Účastník Kampaně bere na vědomí, že poskytnuté informace bude Pořadatel (jako správce) zpracovávat v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 za účelem vyhodnocení Kampaně a zajištění související komunikace s Účastníkem Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od ukončení Kampaně.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webových stránkách www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky.

Účast v této Kampani nevylučuje účast v marketingové kampani PRESTO 2026: Black week. Při splnění podmínek obou kampaní může klient získat benefity z obou kampaní současně.

V Praze dne 23. 10. 2026