

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE PAY & GET CASHBACK ZA TANKOVÁNÍ PRO KLIENTY MICROBUSINESS

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně PAY & GET CASHBACK ZA TANKOVÁNÍ PRO KLIENTY MICROBUSINESS (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v období jejího trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Business účet – podnikatelský účet vedený v UniCredit Bank pro fyzickou osobu podnikatele nebo právnickou osobu.

Business karta Mastercard – debetní platební karta Mastercard vydaná Bankou k Business účtu.

Oslovený klient – stávající klient segmentu MicroBusiness, kterého Banka zařadila do Kampaně a oslovila prostřednictvím e-mailu, push notifikace nebo in-app zprávy v aplikaci Business Smart Banking.

Způsobilá transakce – bezhotovostní karetní transakce provedená Business kartou Mastercard u obchodníka zařazeného pod vybraný MCC kód dle těchto podmínek, která byla Bankou řádně zaúčtována a která zároveň nepatří mezi transakce vyloučené podle článku 4 těchto podmínek.

Cashback – peněžitá odměna ve výši 5 % z hodnoty Způsobilé transakce za podmínek stanovených těmito podmínkami.

Období trvání Kampaně – od 1. 10. 2026 do 31. 12. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo předčasně ukončit.

MCC kódy čerpacích stanic – Merchant Category Codes:

5541 – Service Stations,

5542 – Automated Fuel Dispensers,

5552 – Electric Vehicle (EV) Charging Service,

5983 – Fuel Dealers – Fuel Oil, Wood, Coal and Liquefied Petroleum.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je v kterémkoliv momentu Kampaně v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ZAPOJENÍ DO KAMPAŇE

Do Kampaně bude automaticky zařazen každý Oslovený klient, který:

- je stávajícím klientem segmentu MicroBusiness,
- má po celé Období trvání Kampaně veden Business účet v UniCredit Bank,
- má k tomuto účtu vydánu aktivní Business kartu Mastercard.

Klient není povinen provést registraci do Kampaně.

Kampaň je určena výhradně Osloveným klientům. Ostatní klienti Banky nemohou požadovat zařazení do Kampaně.

4. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘIPSÁNÍ

Cashback za tankování

Oslovený klient může získat Cashback ve výši 5 % z hodnoty každé Způsobilé transakce, maximálně však 500 Kč za jeden kalendářní měsíc a celkem nejvýše 1 500 Kč za celé Období trvání Kampaně.

Nárok na Cashback za příslušný kalendářní měsíc vzniká Oslovenému klientovi, který v daném měsíci současně splní všechny následující podmínky:

- provede alespoň jednu Způsobilou transakci Business kartou Mastercard u obchodníka zařazeného pod některý z následujících MCC kódů:

5541 – Service Stations,

5542 – Automated Fuel Dispensers,

5552 – Electric Vehicle (EV) Charging Service,

5983 – Fuel Dealers – Fuel Oil, Wood, Coal and Liquefied Petroleum,

- ke dni připsání Cashbacku není Business účet ve výpovědi ani uzavřen,
- ke dni posouzení nároku na Cashback Banka vůči klientovi neneviduje pohledávku po splatnosti, která je vymáhána.

Pro určení kategorie nákupu je rozhodující primární obchodní zaměření obchodníka podle mezinárodní kategorizace obchodníků (MCC – Merchant Category Code), a nikoliv povaha konkrétně zakoupeného zboží či služby. Banka vychází z informace o této kategorizaci obdržené od příslušného obchodníka a nenes odpovědnost za správnost jejího přiřazení.

Pro účely Kampaně se za Způsobilé transakce nepovažují platby kartou přes internet, nezaúčtované (pouze rezervované) transakce, výběry hotovosti, služby Cash Advance, služba Cashback, převody peněžních prostředků, převody prostředků do aplikací obchodníků s pohonnými hmotami, stornované nebo reklamované transakce.

Vyhodnocení a výplata Cashbacku

Splnění podmínek Kampaně je vyhodnocováno za každý kalendářní měsíc samostatně.

Cashback bude připisován na Business účet klienta průběžně, zpravidla do 7 kalendářních dnů od zaúčtování Způsobilé transakce.

Banka není povinna klienta o připsání Cashbacku zvláště informovat. Splnění podmínek Kampaně a vznik nároku na Cashback posuzuje výhradně Banka.

5. SOUBĚH KAMPANÍ

Pokud podmínky příslušné jiné kampaně výslovně nestanoví jinak, lze Cashback podle těchto podmínek kombinovat s ostatními marketingovými akcemi Banky.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 10. 2026.

V Praze dne 30. 9. 2026