

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE OPRAŠTE SVOU KARTU UNICREDIT BANK

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Oprašte svou kartu UniCredit Bank (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Běžný účet – platební účet vedený v UniCredit Bank v měně CZK, ke kterému je vydána debetní karta.

Kampaňový Klient – fyzická osoba, která je majitelem Běžného účtu a která byla oslovena Bankou prostřednictvím push notifikace v aplikaci Smart Banking nebo SMS zprávou k zapojení se do Kampaně.

Odměna – vrácení až 100 CZK z první platby kartou realizované během Období trvání Kampaně. Odměna je ve výši skutečně realizované (zaúčtované) První platby kartou během Období trvání Kampaně, max. 100 CZK.

Období trvání Kampaně – od 30. 3. 2026 do 12. 4. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo předčasně ukončit.

První platba kartou – provedení 1. (první) platby kartou realizované u obchodníků či na internetu během Období trvání Kampaně prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit Services S.C.p.A. organizační složka Česká republika, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Vyhodnocení Kampaně – proběhne v období od 15. 5. 2026 do 15. 6. 2026.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaně v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Kampaňový Klient se do Kampaně zapojí tak, že během Období trvání Kampaně zrealizuje platbu kartou u obchodníků či na internetu (neplatí pro výběry hotovosti kartou z bankomatů) prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

Z Kampaně jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

4. ODMĚNA A TERMÍNY JEJÍHO PŘIPSÁNÍ

Odměna bude Účastníkovi Kampaně Bankou vyplacená na Běžný účet nejpozději týden po Vyhodnocení Kampaně a bude mu vyplacena jen jedenkrát.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový Klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou účinné od 30. 3. 2026 a jsou k dispozici na www.unicreditbank.cz.

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou zveřejněny stejným způsobem jako první vyhlášení Kampaně.

Na Odměnu neexistuje právní nárok a není právně vymahatelná.

V Praze dne 25. 3. 2026