

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE OPRAŠTE SVOU KARTU UNICREDIT BANK

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Oprašte svou kartu UniCredit Bank (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Běžný účet – platební účet vedený v UniCredit Bank v měně CZK, ke kterému je vydána debetní karta.

Kampaňový Klient – fyzická osoba, která je majitelem Běžného účtu a která byla oslovena Bankou prostřednictvím push notifikace v aplikaci Smart Banking nebo SMS zprávou k zapojení se do Kampaňe.

Odměna – vrácení až 100 CZK z první platby kartou realizované během Období trvání Kampaňe. Odměna je ve výši skutečně realizované (zaúčtované) První platby kartou během Období trvání Kampaňe, max. 100 CZK.

Období trvání Kampaňe – od 27. 4. 2026 do 10. 5. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo předčasně ukončit.

První platba kartou – provedení 1. (první) platby kartou realizované u obchodníků či na internetu během Období trvání Kampaňe prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit Services S.C.p.A. organizační složka Česká republika, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Vyhodnocení Kampaňe – proběhne v období od 15. 6. 2026 do 15. 7. 2026.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Kampaňový Klient se do Kampaňe zapojí tak, že během Období trvání Kampaňe zrealizuje platbu kartou u obchodníků či na internetu (neplatí pro výběry hotovosti kartou z bankomatů) prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

4. ODMĚNA A TERMÍNY JEJÍHO PŘIPSÁNÍ

Odměna bude Účastníkovi Kampaňe Bankou vyplacená na Běžný účet nejpozději týden po Vyhodnocení Kampaňe a bude mu vyplacena jen jedenkrát.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový Klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaňe.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaňe jsou účinné od 27. 4. 2026 a jsou k dispozici na www.unicreditbank.cz.

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaňe, včetně změny Období trvání Kampaňe, budou zveřejněny stejným způsobem jako první vyhlášení Kampaňe.

Na Odměnu neexistuje právní nárok a není právně vymahatelná.

V Praze dne 22. 4. 2026