

## PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE OPRAŠTE SVOU KARTU UNICREDIT BANK

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Oprašte svou kartu UniCredit Bank (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období trvání jednostranně měnit.

### 1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

### 2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

**Běžný účet** – platební účet vedený v UniCredit Bank v měně CZK, ke kterému je vydána debetní karta.

**Kampaňový Klient** – fyzická osoba, která je majitelem Běžného účtu a která byla oslovena Bankou prostřednictvím push notifikace v aplikaci Smart Banking nebo SMS zprávou k zapojení se do Kampaňe.

**Odměna** – vrácení až 100 CZK z první platby kartou realizované během Období trvání Kampaňe. Skutečně realizovaná (zúčtovaná) První platba kartou během Období trvání Kampaňe, max. 100 CZK.

**Období trvání Kampaňe** – od 2. 6. 2025 do 15. 6. 2025. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo předčasně ukončit.

**První platba kartou** – provedení 1. (první) platby kartou realizované u obchodníků či na internetu během Období trvání Kampaňe prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

**Vybrané společnosti skupiny UniCredit** – UniCredit Services S.C.p.A. organizační složka Česká republika, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

**Vyhodnocení Kampaňe** – proběhne v období od 15. 7. 2025 do 15. 8. 2025.

**Zaměstnanec** – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

### 3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Kampaňový Klient se do Kampaňe zapojí tak, že během Období trvání Kampaňe zrealizuje platbu kartou u obchodníků či na internetu (neplatí pro výběry hotovosti kartou z bankomatů) prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

### 4. ODMĚNA A TERMÍNY JEJÍHO PŘIPSÁNÍ

Odměna bude Účastníkovi Kampaňe Bankou vyplacená na Běžný účet nejpozději týden po Vyhodnocení Kampaňe a bude mu vyplacena jen jedenkrát.

### 5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový Klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016 v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaňe.

### 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaňe jsou účinné od 2. 6. 2025 a jsou k dispozici na [www.unicreditbank.cz](http://www.unicreditbank.cz).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaňe, včetně změny Období trvání Kampaňe, budou zveřejněny stejným způsobem jako první vyhlášení Kampaňe.

Na Odměnu neexistuje právní nárok a není právně vymahatelná.

V Praze dne 2. 6. 2025