

## PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE JARNÍ NÁKUPY S ALBERTEM 2026

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Jarní nákupy s Albertem 2026 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období jejího trvání jednostranně měnit.

### 1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

### 2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

**Prodejna Albert** – síť prodejen společnosti Albert Česká republika, s.r.o., se sídlem Radlická 520/117, 158 00 Praha 5 – Jinonice.

**Běžný účet** – platební účty založené v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP.

**Nový klient** – fyzická osoba starší 15 let (s výjimkou Zaměstnanců), která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance a zároveň si v Období trvání Kampaňe založí nový Běžný účet.

**Období trvání Kampaňe** – od 22. 4. do 16. 6. 2026. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv prodloužit nebo ji ukončit.

**Odměna za první nákup (dále jen „Odměna #1“)** – odměna v podobě vrácení peněz (cashback) ve výši 50 % z ceny prvního nákupu v Prodejně Albert, maximálně 1 000 Kč.

**Odměna za pravidelné nákupy (dále jen „Odměna #2“)** – odměna v podobě vrácení peněz (cashback) ve výši 10 % z ceny dalších nákupů v Prodejně Albert, maximálně 200 Kč za kalendářní měsíc.

**Slevový program U-šetřete** – program napojený na debetní kartu, který nabízí množství slev při placení debetní kartou u obchodníků nebo při nákupech v e-shopech. Více informací ke slevovému programu U-šetřete včetně podmínek tohoto programu je k dispozici na stránkách [U-šetřete | UniCredit Bank](#).

**Smart Banking** – mobilní aplikace Banky pro správu financí.

**Vybrané společnosti skupiny UniCredit** – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

**Zaměstnanec** – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, pracovníci poboček UniCredit Bank Expres, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

### 3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe založí Běžný účet a aktivuje si Slevový program U-šetřete prostřednictvím aplikace Smart Banking poskytované Bankou, a to v sekci Slevy U-šetřete.

Založí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více Běžných účtů, je do Kampaňe zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založen jako první.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci.

#### 4. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘÍPSÁNÍ

Nárok na Odměnu #1 a na Odměnu #2 mají všichni Noví klienti, kteří splní níže uvedené podmínky, s výjimkou výluk vyplývajících ze souběhu kampaní podle kapitoly 5 těchto Podmínek, přičemž maximální celková výše odměny, kterou lze v rámci této Kampaně získat, činí 2 200 Kč.

Odměny budou připsány vždy do 15. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž došlo k nákupům v Prodejnách Albert, v souladu s podmínkami Slevového programu [U-šetřete](#).

Odměna #1 a Odměna #2 se nevztahuje na nákupy v Prodejnách Albert, které byly uskutečněny před aktivací Slevového programu U-šetřete.

##### Odměna #1

- Jednorázová odměna ve výši 50% cashbacku z prvního nákupu, který byl zaplacen v Prodejně Albert debetní kartou vydanou k Běžnému účtu Nového klienta – jedná se o nákup, který byl uskutečněn jako první nákup v Prodejně Albert po založení Běžného účtu a aktivaci Slevového programu U-šetřete.
- Maximální výše cashbacku z prvního nákupu je 1 000 Kč.
- První nákup musí být uskutečněn do 6 měsíců od založení Běžného účtu.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #1 je vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #1 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #1 musí být Běžný účet, Smart Banking, Slevový program U-šetřete a debetní karta stále aktivní, resp. nesmí být ve výpovědní době či uzavřen.

##### Odměna #2

- Měsíční odměna ve výši 10% cashbacku z dalších nákupů, které byly zaplacen v Prodejnách Albert debetní kartou vydanou k Běžnému účtu Nového klienta, maximálně 200 Kč za kalendářní měsíc.
- Další nákupy je možné provádět maximálně po dobu 6 klouzavých měsíců od založení Běžného účtu, přičemž poslední výplata odměny může být vyplacena až 7. kalendářní měsíc od založení Běžného účtu. Celková maximální výše Odměny #2 činí 1 200 Kč.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #2 je vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #2 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #2 musí být Běžný účet, Smart Banking, Slevový program U-šetřete a debetní karta stále aktivní, resp. nesmí být ani jeden z uvedených produktů uzavřený nebo ve výpovědní době.

##### Příklad A

Nový klient si založí účet 22. 4. 2026 a zároveň se 22. 4. 2026 zaregistruje do Slevového programu U-šetřete. Takový klient může nakupovat v Prodejnách Albert v období od 22. 4. do 22. 10. 2026. Pokud nakoupí od 22. 4. do 30. 4. 2026 za 2 000 Kč a více, dostane maximální možný cashback 200 Kč za kalendářní měsíc duben, který mu bude vyplacen do 15. 5. 2026. Pokud každý další kalendářní měsíc nakoupí za 2 000 Kč a více, bude mu poslední cashback 200 Kč vyplacen do 15. 10. 2026 (došlo k dovršení maximální částky 1 200 Kč). Cashback za platby uskutečněné v období od 1. 10. do 22. 10. 2026 již nedostane.

##### Příklad B

Nový klient si založí účet 22. 4. 2026 a zároveň se 22. 4. 2026 zaregistruje do Slevového programu U-šetřete. Takový klient může nakupovat v Prodejnách Albert v období od 22. 4. do 22. 10. 2026. Pokud nakoupí od 22. 4. do 30. 4. 2026 za 1 000 Kč, dostane maximální možný cashback 100 Kč za kalendářní měsíc duben, který mu bude vyplacen do 15. 5. 2026. Pokud každý další kalendářní měsíc nakoupí za 2 000 Kč a více, bude mu poslední cashback 100 Kč vyplacen do 15. 11. 2026 (došlo k dovršení maximální částky 1 200 Kč).

##### Příklad C

Nový klient si založí účet 22. 4. 2026, ale do Slevového programu U-šetřete se zaregistruje až 5. 6. 2026. Takový klient bude mít započteny nákupy v Prodejnách Albert v období od 5. 6. 2026 (aktivace U-šetřete) do 22. 10. 2026. Pokud nakoupí od 5. 6. do 30. 6. 2026 za 2 000 Kč a více, dostane maximální možný cashback 200 Kč za kalendářní měsíc červen, který mu bude vyplacen do 15. 7. 2026. Pokud každý další kalendářní měsíc nakoupí za 2 000 Kč a více, bude mu poslední cashback 200 Kč vyplacen do 15. 11. 2026. Klient nedosáhne maximální možné výše cashbacku 1 200 Kč, ale pouze 1 000 Kč.

#### 5. SOUBĚH KAMPANÍ

Kampaň lze kombinovat s následující kampaní Banky:

- Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou 2026.

Kampaň nelze kombinovat s následujícími kampaněmi Banky:

- Dětský účet s úrokovou sazbou a dárkem 500 Kč,
- Bank at Work.

## 6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu, a to za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce [www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky](http://www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky) (dále jen „webová stránka Banky“). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 22. 4. 2026.

V Praze dne 21. 4. 2026