

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE CASHBACK K INVESTICI DO DLOUHODOBÉHO INVESTIČNÍHO PRODUKTU

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Cashback k investici do Dlouhodobého investičního produktu (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období jejího trvání jednostranně měnit. Případné změny nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění podle článku 7.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Doba trvání – Kampaň probíhá od **27. dubna** do **30. června 2026**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit.

Cashback – jednorázová peněžní odměna poskytovaná Bankou účastníkovi Kampaňe za splnění podmínek Kampaňe, stanovená jako procentní (1 %) podíl z investované částky. Cashback je vyplácen na peněžní účet vedený k Dlouhodobému investičnímu produktu (DIP) a není považován za vklad, investici ani daňově uznatelný příspěvek ve smyslu příslušných právních předpisů.

Dlouhodobý investiční produkt – pro účely kampaňe též „DIP“ – investiční produkt Banky určený k dlouhodobému investování finančních prostředků klienta v souladu s příslušnými právními předpisy. Pro účely vedení a správy DIP je klientovi současně zřízen **peněžní účet DIP**, sloužící k evidenci peněžních prostředků určených k investování a k vypořádání souvisejících plateb, a **majetkový účet DIP**, na němž jsou evidovány investiční nástroje nabyté v rámci DIP. Peněžní účet DIP a majetkový účet DIP tvoří nedílnou součást DIP a jejich zřízení je nezbytnou podmínkou pro zapojení do Kampaňe.

Kampaňový klient – fyzická osoba nepodnikající starší 18 let – klient Banky s výjimkou Zaměstnanců Banky, který současně splňuje všechny podmínky uvedené v bodě 5.

Podmínka zařazení do Kampaňe – Kampaňový klient má sjednaný nebo si do 30. 6. 2026 sjedná DIP, pak je do Kampaňe zařazen automaticky okamžikem sjednání nové Investice v Době trvání, pokud splňuje podmínky dle definice „Kampaňový klient“.

Investice – jednorázově nebo pravidelně hrazená investice do některého z fondů UniCredit Invest Lux S.A. – onemarkets Fund nebo Generali Investments CEE, která je na seznamu pro produkt [Duet Plus](#). Fondy jiných společností a fondy v ostatních měnových třídách jsou z Kampaňe vyloučeny. Investice musí být realizována na majetkový účet DIP.

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodní místo UniCredit Bank Expres, není-li uvedeno jinak.

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, Česká republika, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zaměstnanec Banky – každá fyzická osoba, která je po dobu zařazení do Kampaňe v pracovním poměru s Bankou anebo s jinou společností ze skupiny UniCredit, včetně zaměstnanců mimo evidenční stav (např. zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené) a pracovníků poboček UniCredit Bank Expres.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Účastníkem Kampaňe je každý Kampaňový klient, který má založen nebo si nejpozději do 30. 6. 2026 založí DIP a k němu sjedná jednorázovou nebo pravidelnou Investici.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

Z Kampaňe jsou vyřazeni klienti Bank at Work.

4. MÍSTO A ČAS OTEVŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU

DIP musí být založen na Obchodním místě Banky. Jednorázové pokyny a první pokyn k pravidelné Investici musí být vypořádány nejpozději do 30. června 2026 včetně.

5. ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ

Kampaňový klient se může zapojit do Kampaně po splnění všech následujících podmínek:

- (i) v Době trvání Kampaně si klient sjedná jednorázovou Investici a zadá příkaz k Investici, a to v minimální výši 1 000 Kč;
- (ii) v Době trvání Kampaně si klient sjedná pravidelnou Investici na minimální měsíční částku 500 Kč a zároveň v rámci těchto pravidelných Investic během roku 2026 investuje minimálně 1 000 Kč, přičemž do tohoto objemu se nezapočítávají pravidelné Investice, které klient v Době trvání Kampaně zruší nebo ukončí.

Investice do podílových fondů musí být realizována z peněžního účtu DIP.

Kampaňový klient bude mít v době vyplacení Cashbacku aktivní Dlouhodobý investiční produkt a nebude mít na tomto produktu podanou výpověď z účtu.

Skutečnost, že klient měl Investici v minulosti, není překážkou, na tu se však přiznání Cashbacku nevztahuje.

6. SLEVA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO JEJÍ PŘIZNÁNÍ

Po splnění Podmínek zařazení do Kampaně bude Kampaňový klient zařazen do výplaty Cashbacku.

Maximální výše Investice není stanovena.

Maximální doba trvání pravidelné Investice není stanovena, Cashback však bude přiznán pouze za pravidelné Investice v roce 2026.

Upozornění! Pokyny k Investici musí být vypořádány nejpozději poslední pracovní den Doby trvání Kampaně!

Cashback bude Kampaňovému klientovi připsán v měsíci následujícím po Době trvání Kampaně, a to na peněžní účet DIP. Vyplacen bude jednorázově za jednotlivé kategorie. (Cashback za jednorázové Investice bude jednorázově vyplacen v červenci 2026 a Cashback za pravidelné Investice v lednu 2027.)

Cashback není možné vyplatit na jiný účet klienta.

Cashback není vyplácen jen za prostředky připsané na peněžní účet DIP.

Kampaňový klient může mít uzavřen neomezený počet jednorázových a pravidelných Investic, Cashback bude vypočten souhrnně za jednotlivé kategorie.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými probíhajícími kampaněmi a slevami. V rámci Kampaně není možné uzavřít Investici se slevou ze vstupních poplatků.

Podmínky kampaně jsou k dispozici na internetové stránce <https://www.unicreditbank.cz/cs/ostatni/obchodni-podminky.html> v sekci Kampaňové podmínky.

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na Obchodních místech Banky a na této internetové stránce, změna bude účinná po zveřejnění na této internetové stránce. Na Cashback není právní nárok a není soudně vymahatelný.

Platnost podmínek je časově omezena.

V Praze dne 24. 4. 2026

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.