

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE HYPOTÉKA A INVESTICE – SLEVA ZE VSTUPNÍCH POPLATKŮ NA INVESTICE

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Hypotéka a investice – sleva ze vstupních poplatků na investice (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v Době trvání jednostranně měnit. Podmínky Kampaně jsou k dispozici na [tomto odkazu](#), na kterém bude v případě změny uložena i aktualizovaná podoba těchto podmínek.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO: 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Doba trvání – Kampaň probíhá od **1. 7. do 31. 12. 2026**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit anebo ji předčasně ukončit. Informaci o změně Doby trvání uveřejní na [tomto odkazu](#), na kterém bude v případě změny uložena i aktualizovaná podoba těchto podmínek.

Účastník Kampaně – klient Banky, jehož Banka zapojí do Kampaně tím, že mu zašle nabídku prostřednictvím e-mailové komunikace. Jedná se o klienta, který načerpal hypoteční úvěr v posledních 12 měsících.

Investice – jednorázově nebo pravidelně hrazená investice do některého z fondů UniCredit Invest Lux S.A. – onemarkets fund nebo Generali Investments CEE. Investice v rámci Dlouhodobého investičního produktu je povolena. Fondy jiných společností, fondy v ostatních měnových třídách a program DUET PLUS jsou z Kampaně vyloučeny.

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodní místo UniCredit Bank Expres, není-li uvedeno jinak.

Sleva – neúčtování celého vstupního poplatku ve výši 100 % Účastníkovi Kampaně za sjednání Investice. U pravidelných Investic se Sleva vztahuje na veškeré pokyny k Investici sjednané v Době trvání Kampaně. Sleva se vztahuje pouze na vstupní poplatek.

3. SLEVA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY PRO PŘÍZNÁNÍ

Nárok na Slevu vzniká při splnění všech těchto podmínek současně:

- a) Pokyn k nákupu bude vypořádán nejpozději poslední pracovní den v Době trvání Kampaně.
- b) Pokyn k Investici musí být zadán na Obchodním místě Banky během Doby trvání Kampaně.
- c) Lhůta mezi prvním a posledním pokynem pro nárok na Slevu je 1 měsíc (např. klient poprvé investuje 13. 9. 2026 a nárok na Slevu má do 12. 10. 2026).

Nárok na Slevu nevzniká:

- a) Dojde-li ke zrušení Investice před jejím vypořádáním.
- b) Pokyn k Investici nebude vypořádán v Době trvání Kampaně.

Obecné informace:

- a) Maximální výše Investice není stanovena.
- b) Maximální doba trvání pravidelné Investice není stanovena.
- c) Kampaňový klient může být do Kampaně zařazen opakovaně během Kampaně, pokud si během Doby trvání zřídí více Investic, které splní podmínky Kampaně.
- d) Počet Investic není omezen.
- e) Maximální výše Slevy ze vstupního poplatku je 100 %.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Účastník Kampaně bere na vědomí, že poskytnuté informace bude Pořadatel (jako správce) zpracovávat v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 za účelem vyhodnocení Kampaně a zajištění související komunikace s Účastníkem Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je jeden rok od ukončení Kampaně.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Banka si vyhrazuje právo posoudit splnění podmínek Kampaně.

Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými probíhajícími kampaněmi a slevami Banky.

V Praze dne 30. 6. 2026