

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE PRO STUDENTY ZAHRAŇIČNÍCH STUDIJNÍCH POBYTŮ VE SPOLUPRÁCI SE SPOLEČNOSTÍ Education, s.r.o.

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe (dále jen „Kampaň“) pro studenty zahraničních studijních programů (dále jen „Studenti“) ve spolupráci se společností Education, s.r.o. (dále jen „Partner“).

Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této kampaňe. Ty mohou být měněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 – Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Doba trvání – Kampaň probíhá v období uvedeném na Poukazu, který získá Student prostřednictvím našeho Partnera od UniCredit Bank.

Nový produkt – Novým produktem se v rámci této kampaňe rozumí: U konto pro mladé Partner – společnost Education, s.r.o.

Odměna – finanční částka ve výši 1 000 Kč připsaná Studentovi na účet založený v rámci Kampaňe jako Nový produkt.

Poukaz – leták v elektronické nebo papírové podobě se specifickými výhodami určenými pro studenty zahraničních programů.

Stávající klient – fyzická osoba starší 15 let, majitel nebo disponent jakéhokoli platebního účtu UniCredit Bank pro fyzické osoby.

Student – fyzická osoba ve věku od 15 let do dne završení svých 27 let, která není ani v 6 měsících před začátkem této kampaňe nebyla majitelem žádného platebního účtu v UniCredit Bank a která získala Poukaz od našeho Partnera.

Třetí strany – finanční zprostředkovatelé Banky.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Do Kampaňe se mohou zapojit Studenti, kteří obdrží prostřednictvím Partnera Poukaz na zvýhodněné produkty UniCredit Bank.

Tuto nabídku lze kombinovat s jinou marketingovou kampaňí související s otevřením běžného účtu. Stávající klienti jsou z Kampaňe vyřazeni.

Tato nabídka se neuplatní při zprostředkování sjednání Nového produktu Třetí stranou.

4. MÍSTO OTEVŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU

Nové produkty mohou být otevřeny na pobočkách UniCredit Bank a obchodních místech UniCredit Bank Expres uvedených na Poukazu. Na jiných obchodních místech Banky lze produkt otevřít pouze na základě telefonické dohody s vybranými obchodními místy.

5. ZAPOJENÍ DO KAMPAŇE

Pro úspěšné zapojení do Kampaňe je nutné, aby Student alespoň jednou při jednání na pobočce / obchodním místě předložil platný Poukaz od UniCredit Bank s definovanou Odměnou.

6. ODMĚNA, ZPŮSOB, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘÍZNÁNÍ

Odměna bude jednorázově vyplacena v případě zřízení Nového produktu během Doby trvání Kampaňe a udělení marketingového souhlasu, a to do 60 dnů od připsání částky ve výši minimálně 12 000 Kč na nově otevřený účet v UniCredit Bank. Podmínkou pro připsání Odměny je provedení transakce na novém účtu, a to do 6 měsíců od uzavření smlouvy o zřízení Nového produktu, počítáno včetně měsíce, ve kterém byl účet otevřen.

7. SOUHLAS ÚČASTNÍKA KAMPAŇE SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Každý účastník Kampaně poskytnutím informací pořadateli (jako správci) bere na vědomí v souladu s nařízením č. 679/2016 v platném znění zpracování osobních údajů pro účely Kampaně: pro vyhodnocení Kampaně, informování účastníka o výplatě Odměny a zaslání Odměny.

Doba zpracování osobních údajů pro uvedené účely je jeden rok od skončení Kampaně.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách www.unicreditbank.cz/studenti. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na těchto stránkách a změna bude účinná od okamžiku zveřejnění na těchto webových stránkách.

Platnost podmínek je shodná s Dobou trvání této kampaně.