

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE BANK AT WORK

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně Bank at Work (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaně. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaně. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaně v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaně je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaně, pokud kontext nevyžaduje jinak.

1. Období – 6 kalendářních měsíců po sobě jdoucích počínaje měsícem, ve kterém dojde k vyplacení první odměny podle bodu 4.1 podmínek Kampaně.

2. Období – 12 kalendářních měsíců po sobě jdoucích počínaje měsícem následujícím po ukončení 1. Období.

Aktivní využívání Běžného účtu – provedení minimálně 3 plateb kartou měsíčně realizovaných u obchodníků či na internetu (neplatí pro vklady nebo výběry hotovosti prostřednictvím bankomatů) prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu, po dobu 1. Období, resp. i 2. Období v případě sjednání Nového produktu. Rozhodné je datum provedení transakce, nikoliv datum zaúčtování transakce.

Anuitní splátka – splátka úvěru zahrnující splátku jistiny a úroků.

Autopojištění – autopojištění od společnosti Allianz pojišťovna, a.s.

Běžný účet – jakýkoliv platební účet v českých korunách (Kč) vedený v Bance, vyjma spořicí a technických účtů.

Doba trvání – Kampaň probíhá od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025. Banka si vyhrazuje právo Kampaň prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Informaci o změně Doby trvání uveřejní na webové stránce www.unicreditbank.cz/bankatwork.

Financování UniCredit Leasing – nabídky akčního financování a nabídky cenového zvýhodnění vozů od společnosti UniCredit Leasing CZ, a.s.

Investice – pravidelná nebo jednorázová investice do fondů Structured Invest – onemarkets Fund a/nebo Generali Investments CEE.

Majetkové pojištění – produkt MůjDomov od Allianz pojišťovna, a.s.

Mzda – elektronická platba poukázaná na účet Účastníka Kampaně v minimální výši 10 000 Kč jednou měsíčně z účtu zaměstnavatele – právnické osoby zapojené do programu Bank at Work.

Neslučitelná kampaň – za Neslučitelnou kampaň se pro účely této Kampaně považují marketingové kampaně Banky, u kterých bylo v podmínkách stanoveno, že neplatí pro klienty Bank at Work, nebo u kterých nebyla povolena kombinace s kampaní Bank at Work.

Nový klient – jedná se o klienta, který neměl v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících nebyl majitelem žádného Běžného účtu v Bance a současně nikdy v minulosti nečerpal v rámci programu Bank at Work Odměnu za zasílání Mzdy a Aktivní využívání účtu.

Nový produkt

- Hypotéka
- Investice
- PRESTO Půjčka
- Životní pojištění

Obchodní místo Banky – pobočka UniCredit Bank v České republice a pobočka UniCredit Bank Expres.

PRESTO Půjčka – spotřebitelský úvěr na cokoliv, na bydlení (na lepší domov) a na převedení úvěrů.

Stávající klient – jedná se o klienta, který je v Době trvání Kampaně majitelem Běžného účtu, ale na Běžný účet mu doposud nebyla zasílána Mzda.

Termínovaný vklad – termínovaný vklad v českých korunách (Kč) vedený v Bance v délce trvání 1 měsíc, 3 měsíce nebo 6 měsíců.

Třetí strana – finanční zprostředkovatel Banky.

Účastník Kampaně – fyzická osoba starší 18 let (starší 15 let v případě Běžného účtu).

Životní pojištění – rizikové životní pojištění Allianz ŽIVOT od Allianz pojišťovna, a.s.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANĚ A ZAPOJENÍ DO KAMPANĚ

Do Kampaně se mohou zapojit osoby, jejichž zaměstnavatel je zařazen do programu Bank at Work, které jsou osloveny v rámci programu Bank at Work a obdrží nabídku zvýhodněných produktů včetně unikátního promokódu.

Nový klient se do Kampaně zapojí tak, že:

- si v Době trvání Kampaně zřídí na Obchodním místě Banky nebo online Běžný účet a nahlásí nebo vloží příslušný promokód svého zaměstnavatele při založení účtu,
- nechá si na tento účet zasílat Mzdu.

Stávající klient se do Kampaně zapojí tak, že:

- si v Době trvání Kampaně zajistí zasílání Mzdy na svůj Běžný účet a nahlásí příslušný promokód svého zaměstnavatele bankéři na Obchodním místě Banky.

Do Kampaně se může zapojit i Účastník Kampaně, který je majitelem Běžného účtu, na který již dostává Mzdu, a má v interním systému Banky evidovaný příslušný promokód nebo tento promokód nahlásí zaměstnanci Banky na Obchodním místě Banky a splňuje podmínky nároku na odměnu podle článků 4.3 až 4.10 těchto podmínek Kampaně.

4. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘÍPSÁNÍ

4.1 Odměna za zasílání Mzdy a Aktivní využívání účtu

- Odměna ve výši 500 Kč bude měsíčně Bankou vyplácena na Běžný účet Nového nebo Stávajícího klienta do 20. dne kalendářního měsíce následujícího po připsání Mzdy na Běžný účet po splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu, a to nejdéle po stanovené 1. Období.
- Celková maximální výše této odměny je 3 000 Kč (tj. 6krát 500 Kč měsíčně).
- Na odměnu vznikne nárok v případě kumulativního splnění podmínek, tj. zasílání Mzdy a Aktivního využívání Běžného účtu, v případě nesplnění jakékoliv této podmínky nárok na výplatu odměny za daný měsíc nevznikne.
- V případě, kdy nedojde ke vzniku nároku na odměnu, nedochází k prodloužení 1. Období pro výplatu odměny.
- Nový klient má nárok na odměnu, je-li Běžný účet sjednán v Době trvání Kampaně, k připsání první Mzdy na Běžný účet dojde do 3 měsíců od sjednání nové smlouvy o Běžném účtu a pokud Aktivně využívá Běžný účet.
- Stávající klient má nárok na odměnu, pokud dojde k připsání první Mzdy během Doby trvání Kampaně a pokud Aktivně využívá Běžný účet.
- Nárok na Odměnu za zasílání Mzdy a Aktivní využívání účtu však nevzniká u Stávajících klientů, kteří byli před svým zapojením do této Kampaně zapojeni do Neslučitelné kampaně, přičemž v rámci Neslučitelné kampaně Stávající klienti čerpali příslušnou Odměnu či Dárek.
- Nárok na tuto odměnu nemá klient, kterému byla mzda na Běžný účet zasílána před začátkem Kampaně, tzn. jakákoliv mzda, nejen od zaměstnavatele – právnické osoby zapojené do programu Bank at Work.

4.2 Odměna za aktivitu a sjednání Nového produktu

- Pokud si Nový klient, u kterého vznikl a trvá nárok na odměnu za zasílání Mzdy a Aktivní využívání účtu (viz bod 4.1), sjedná do 6 kalendářních měsíců od zřízení Běžného účtu Nový produkt, získá odměnu ve výši 500 Kč měsíčně navíc, a to po dobu 2. Období.
- Pokud si Stávající klient, u kterého vznikl a trvá nárok na odměnu za zasílání Mzdy a Aktivní využívání účtu (viz bod 4.1), sjedná do 6 kalendářních měsíců od zasílání Mzdy Nový produkt, získá odměnu ve výši 500 Kč měsíčně navíc, a to po dobu 2. Období.

- Odměna ve výši 500 Kč bude měsíčně Bankou vyplácena na Běžný účet Nového nebo Stávajícího klienta do 20. dne kalendářního měsíce následujícího po připsání Mzdy na Běžný účet po splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu, a to nejdéle po dobu 2. Období.
- Celková maximální výše této odměny je 6 000 Kč (tj. 12krát 500 Kč měsíčně).
- Na odměnu vznikne nárok v případě, že i ve 2. Období dochází ke kumulativnímu splnění podmínek uvedených v bodě 4.1, tj. zasílání Mzdy a Aktivního využívání Běžného účtu, v případě nesplnění jakékoliv této podmínky nárok na výplatu odměny za daný měsíc nevznikne.
- V případě, kdy v některém měsíci v průběhu 2. Období nedojde ke vzniku nároku na odměnu, nedochází k prodloužení 2. Období pro výplatu Odměny za aktivitu.
- Nárok na tuto odměnu nemá klient, který si sjednal Nový produkt, ale zároveň jej ukončil před čerpáním Odměny za aktivitu a sjednání Nového produktu nebo v průběhu jejího čerpání.
- Nárok na tuto odměnu trvá v případě, že má klient aktivní alespoň jeden Nový produkt.
- Nárok na tuto odměnu nemá klient, který si sjednal Nový produkt prostřednictvím Třetí strany.
- V případě ukončení jakéhokoliv Nového produktu a nenahrazení jiným Novým produktem dojde zároveň i k ukončení výplaty Odměny za aktivitu a sjednání Nového produktu.

4.3 Odměna za PRESTO Půjčku

- Odměna v podobě vrácení první Anuitní splátky nově sjednané PRESTO Půjčky bude vyplácena na Běžný účet Účastníka Kampaně, ze kterého je úvěr splácen, a to do 60 kalendářních dnů po úhradě první Anuitní splátky.
- Odměna se vztahuje na PRESTO Půjčky sjednané v minimální délce trvání 60 měsíců.
- Nárok na odměnu vznikne pouze tehdy, je-li PRESTO Půjčka sjednána v Době trvání Kampaně, sjednání PRESTO Půjčky nebylo zprostředkováno Třetí stranou a PRESTO Půjčka je v době výplaty odměny řádně splácena.
- V případě předčasného splacení PRESTO Půjčky v průběhu prvních 12 měsíců od uhrazení první Anuitní splátky nárok na odměnu zanikne a následně Účastník Kampaně odměnu v podobě první Anuitní splátky vrátí.

4.4 Odměna za hypotéku

- Odměna v podobě slevy na úrokové sazbě ve výši 0,15 % p. a. u nově zřízené hypotéky bude Účastníkovi Kampaně poskytnuta při sjednání daného produktu a platí pro první období zvolené fixace úrokové sazby. Tuto slevu nelze kombinovat s případnými jinými slevami na úrokové sazby.
- Odměna se vztahuje na hypotéky se sjednanou splatností v minimální délce trvání 10 let.
- Nárok na odměnu vznikne pouze tehdy, je-li hypotéka sjednána v Době trvání Kampaně na Obchodním místě Banky nebo při návštěvě bankěře u právnické osoby zapojené do programu Bank at Work a sjednání hypotéky nebylo zprostředkováno Třetí stranou.

4.5 Odměna za Financování UniCredit Leasing

- Odměna v podobě možné akční nabídky nebo cenového zvýhodnění vozu bude Účastníkovi Kampaně poskytnuta při sjednání daného produktu se společností UniCredit Leasing CZ, a.s. Tuto slevu poskytne společnost UniCredit Leasing CZ, a.s., a nelze ji kombinovat s případnými jinými slevami na úrokové sazby spojené s financováním vozidla.
- Financování UniCredit Leasing musí být sjednáno v Době trvání Kampaně na obchodním místě UniCredit Leasing CZ, a.s., případně u spolupracujícího dealera (prodejce vozu).

4.6 Odměna za Investici

a) pravidelná investice

- Odměna v podobě 50% slevy se vztahuje na průběžně hrazený vstupní poplatek u pravidelné investice na základě pokynu.

b) jednorázová investice

- Odměna v podobě 50% slevy se vztahuje na vstupní poplatek za sjednání jedné Investice na základě pokynu nebo v podobě 75% slevy ze vstupního poplatku v případě, pokud objem úspor a investic Klienta u Banky činí minimálně 1 milion Kč.
- Nárok na odměnu za pravidelnou i jednorázovou investici vznikne pouze tehdy, je-li Investice sjednána v Době trvání Kampaně a sjednání Investice nebylo zprostředkováno Třetí stranou.

4.7 Odměna za Životní pojištění

- Odměna v podobě vrácení prvního zaplaceného běžného měsíčního pojistného bez mimořádného pojistného bude vyplacena na Běžný účet Účastníka Kampaně do 25. kalendářního dne následujícího měsíce poté, co bude smlouva aktivní a bude zaplacen první pojistné.
- Nárok na odměnu vznikne pouze tehdy, je-li Životní pojištění sjednáno v Době trvání Kampaně na Obchodním místě Banky nebo při návštěvě bankéře u právnické osoby zapojené do programu Bank at Work a sjednání Životního pojištění nebylo zprostředkováno Třetí stranou.
- V případě ukončení Životního pojištění v průběhu prvních 12 měsíců od připsání prvního pojistného dojde ke stornu odměny za Životní pojištění, tedy odměny za vrácení prvního pojistného.

4.8 Odměna za Termínovaný vklad

- Odměna v podobě zvýhodněné úrokové sazby ve výši +0,20 % p. a. k aktuálně vyhlášené úrokové sazbě a výši vkladu pro Termínované vklady ze strany Banky nebo +0,30 % p. a. v případě, pokud se nejedná o zůstatkový opakovaný Termínovaný vklad a současně výše vkladu Termínovaného vkladu je min. 1 milion Kč a výše.
- Na odměnu vznikne nárok pouze v případě Termínovaných vkladů sjednaných v Době trvání Kampaně na Obchodním místě Banky nebo při návštěvě bankéře u právnické osoby zapojené do programu Bank at Work, přičemž sjednáním Termínovaného vkladu se rozumí odúčtování jistiny (výše vkladu) z běžného účtu a její připsání na vkladový účet v Době trvání Kampaně. V případě opakovaného Termínovaného vkladu vznikne nárok na zvýhodněnou úrokovou sazbu pouze pro ty obnovy, jejichž počátek začal běžet v Době trvání Kampaně.

4.9 Odměna za Autopojištění

- Odměna v podobě 25% slevy z ročního pojistného se vztahuje na produkt Allianz MojeAuto, který si klient sjednal v Době trvání Kampaně prostřednictvím [tohoto odkazu](#). Slevu poskytne společnost Allianz pojišťovna, a.s.

4.10 Odměna za Majetkové pojištění

- Vrácení 25 % z prvního ročního pojistného platí pro produkt MůjDomov, který si klient sjednal v Době trvání Kampaně prostřednictvím [tohoto odkazu](#).
- Na odměnu vzniká nárok v případě pojistné smlouvy, která je sjednána minimálně na délku trvání 1 roku s roční frekvencí placení pojistného, pokud Účastník Kampaně uhradil první roční pojistné v celé předepsané výši ze svého Běžného účtu, a to nejpozději do 31. 1. 2026 včetně.
- Výše ročního pojistného musí být u pojistné smlouvy ve vztahu k pojišťované nemovitosti/domácnosti minimálně 1 500 Kč.
- Účastníkovi Kampaně bude odměna vyplacena na Běžný účet vedený v UniCredit Bank, a.s., ze kterého bylo uhrazeno první pojistné, nejpozději do konce kalendářního měsíce následujícího po měsíci, kdy bylo uhrazeno první pojistné v rámci pojistné smlouvy.
- Odměnu poskytne společnost Allianz pojišťovna, a.s.
- Pokud byla Účastníkovi Kampaně poskytnuta odměna a Účastník Kampaně vypoví pojistnou smlouvu do jednoho roku ode dne jejího uzavření, bude již poskytnutá odměna považována za součást pojistného, které má být z takové zrušené smlouvy vráceno.

5. SOUBĚH KAMPANÍ

Tuto Kampaň nelze kombinovat s Neslučitelnými kampaněmi a slevami Banky nebo kampaněmi od UniCredit Leasing CZ, a.s.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Účastník Kampaně bere na vědomí, že poskytnuté informace budou Pořadatel a UniCredit Leasing CZ, a.s., (jako samostatní správci) zpracovávat v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 679/2016, v platném znění, za účelem vyhodnocení Kampaně a informování Účastníka Kampaně o výplatě odměny. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 21 měsíců od ukončení Kampaně.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/bankatwork (dále jen „webová stránka Banky“).

Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Využívání odměn definovaných v těchto podmínkách není limitováno a je možné využít více typů odměn při splnění podmínek pro získání dané odměny.

Toto úplné znění podmínek Kampaně v plném rozsahu nahrazuje podmínky Kampaně uveřejněné 20. 1. 2025.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 6. 2025.

V Praze dne 30. 5. 2025